



Politique RSE 2024

Politique RSE de Voyages C. Mathez

Nos essentiels



1. Proposer des services de qualité exceptionnelle



2. Limiter nos impacts environnementaux



3. Former et développer les compétences de nos collaborateurs

Notre différence



4. Proposer des offres responsables



Axe 1 : Proposer des services de qualité exceptionnelle

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectifs atteints	Resp. de mission
<p>Continuer de faire perdurer une relation durable avec nos clients fait partie de notre ADN depuis notre création.</p> <p>Notre slogan « Notre ADN, c'est l'excellence du cousu main »</p>	<p>Rechercher constamment l'amélioration de nos services afin de toujours satisfaire davantage nos clients</p>		<p>Poursuivre la sensibilisation à tous nos partenaires clients et fournisseurs sur leur impact RSE et les inciter à s'engager eux-mêmes dans une démarche de progrès</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte systématique des retours des clients finaux - Création de nouveaux circuits et visites régulièrement (Activité logistique croisière) - Tours et circuits généralement adaptés aux personnes à mobilité réduite et adaptables à tous types de besoin exprimés (Activité logistique croisière et événements) - Lieux confidentiels et lieux exceptionnels proposés (Activité événements) - Continuer d'accroître l'adhésion de nos clients à nos valeurs 	<p>Jérôme Canaux</p> <p>Gérard Schluter</p> <p>Michelle Herbaut</p> <p>Brigitte Baillet</p> <p>Isabelle Barbier</p> <p>Fanny Chauveau</p>
<p>Nous nous efforçons chaque jour d'apporter une prestation unique et cherchons constater à nous améliorer</p>	<p>Se différencier auprès de nos clients en proposant des offres personnalisables et uniques</p>	<p>Faire un déjeuner par an avec nos clients TOP 10</p> <p>Faire une visio 2 fois par an avec les clients TOP 50 afin d'évoquer les points d'amélioration et leur faire part de notre politique RSE</p>	<p>Réaliser des enquêtes de satisfaction des clients finaux (Activité séminaire), Business travel</p>		<p>Soizic Collet</p> <p>Fanny Chauveau</p>



Axe 2 : Limiter les impacts environnementaux

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectif à 5 ans	Objectifs atteints	Resp. mission
<p>Engager notre groupe dans une démarche RSE passe tout d'abord par une série d'actions à mener afin de limiter au maximum l'impact environnemental direct de nos activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mesurer et limiter l'impact environnemental au bureau (déchets, énergie), réalisé à 50% - Mesurer les efforts fournis en termes de réduction d'impact 	<p>Réduire consommation de papier à 90%</p>	<p>Continuer cette action</p>	<p>Choisir des locaux à haute performance environnementale en cas de déménagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plus de plastique à usage unique dans nos locaux - Utilisation de produits de nettoyage eco friendly - Utilisation de papier d'impression ecolabellisé - Tri et recyclage de nos déchets - papier, des cartouches d'impression, piles - Réducteur d'eau - Renouveler toutes les ampoules en LED 	<p>Chloé Briffaud</p> <p>Brigitte Bailet</p> <p>Michelle Herbaut</p>
<p>Nous voulons continuer à inspirer nos clients en leur montrant l'exemple d'un groupe mobilisé pour atteindre des objectifs ambitieux et concrets.</p>	<p>Fiabiliser la mesure de l'impact environnemental direct de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Don à organiser à « Jour de la Terre » - Plantation arbres 	<ul style="list-style-type: none"> - Dons développement durable - Choisir la bonne initiative - Réunions avec le personnel prévues tous les 6 mois 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuer les actions 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à l'aide à la reforestation (23 arbres plantés en Mai 2024) - Continuité de cette action durant 2 ans 	<p>Chloé Briffaud</p> <p>Brigitte Bailet</p> <p>Michelle Herbaut</p>



Axe 3 : Développer les compétences de nos collaborateurs

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Résultats à date	Resp. mission
<p>Soucieux du bien-être de nos collaborateurs, nous cherchons à garantir une ambiance de travail saine et agréable, propice au développement de nos équipes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir un environnement de travail qui favorise des valeurs nous permettant de faire grandir nos équipes et de les fidéliser 	<ul style="list-style-type: none"> - Toujours agir dans le respect des réglementations légales et institutionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Suite formation en 2023 - En étude d'un nouveau plan de formation concernant le RSE / plan de carrière 	<ul style="list-style-type: none"> - Entretiens annuels systématiques - Formations systématiquement proposées pour répondre aux besoins majeurs (ex : formation managériale 09/22, formation SST 05/24) 	<p>Fanny Chauveau</p>
<p>Nous misons sur nos équipes avant tout : les fidéliser et les faire grandir</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le télétravail afin de donner plus de souplesse à nos collaborateurs dans l'exercice de leurs missions 	<ul style="list-style-type: none"> - Fidéliser les équipes et limiter le turn over - Être à l'écoute de chacun 	<ul style="list-style-type: none"> - Formation des managers à la bonne gestion de leurs collaborateurs et les sensibiliser d'avantage à notre politique RSE 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le relationnel interne, féliciter et remercier les employés de leur investissement au travail avec l'organisation d'évènements : (Soirée tennis, sortie Parc Astérix, After work, sortie marché de Noel, cours collectif de sport, repas de Noel, pdj anniversaire, etc) - L'ensemble du personnel bénéficie du télétravail Service event : 1j/semaine Service billetterie : 2 à 3j/ semaine Service commercial : 1j/semaine Service compta : 1j/semaine 	<p>Fanny Chauveau</p> <p>Michelle Herbaut</p> <p>Chloé Briffaud</p> <p>Brigitte Bailet</p>



Axe 4 : Proposer des offres responsables (1/3)

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectif à 5 ans	Résultats à date	Resp. mission
<p>Nous souhaitons proposer des solutions et services plus responsables à nos clients. Cela commence par des actions concrètes au travers de notre politique d'approvisionnement et de choix des partenaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre en compte l'impact environnemental des hébergements proposés (<i>Toutes les activités</i>) - Lutter contre le gaspillage alimentaire (<i>Activité séminaire</i>) - Aider nos clients à réduire leur impact carbone lié aux transports (<i>Toutes les activités</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Demander à tous nos prestataires traiteurs s'ils ont une solution anti-gaspillage alimentaire - Communiquer davantage aux clients finaux sur l'impact carbone - Inciter les clients qui n'ont pas de politique RSE à s'y conformer en les aidant à y travailler 	<p>Mettre en place avec les Entreprises du Voyage (notre syndicat patronal) la possibilité de générer une charte entre les organismes représentatifs (UMIH/ CETO) en qualité d'administration. Notre Présidente Michelle HERBAUT souhaite le mettre en projet pour 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer 100% d'hébergements durables dès lors que l'offre existe sur le marché concerné - Mettre en place une solution anti-gaspillage sur tous les événements de plus de 300 personnes 	<ul style="list-style-type: none"> - 80 % des hébergements sont des chaînes reconnues ayant des engagements RSE forts - Sensibilisation interne sur l'importance de la RSE pour les hébergements 	<p>Brigitte Bailet</p> <p>Luciana Reversat</p> <p>Fanny Chauveau Et son équipe</p>
<p>Notre second objectif est d'influencer les choix de nos clients et fournisseurs en les sensibilisant à leur empreinte sociale et environnementale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se renseigner auprès de nos partenaires quant à leurs équipements de bus hybrides, électriques ou gaz et nous proposer ces solutions le cas échéant (<i>Activité logistique croisière</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Toujours proposer le train en 1^{er} choix pour les trajets de moins de 3 heures (<i>Activité billetterie</i>) sauf si la société cliente s'y oppose pour des raisons professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Toujours sensibiliser au développement durable - Demander à tous un exemplaire de leur politique développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> - Calculer et communiquer les émissions de CO2 dues à toutes les activités émettrices dont les transports routiers (<i>Toutes les activités</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Trains régulièrement privilégiés - Communication des émissions de CO2 dues au train / avion à nos clients <i>corporate</i> (<i>Activité billetterie</i>) - Factures obligatoirement renseignées à chaque déplacement 	<p>Julia Henaux</p> <p>Soizic Collet</p>




Axe 4 : Proposer des offres responsables (2/3)

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Resp. mission
<p>Charte hôtels Développement durable : nous communiquerons en 2024-2025 auprès de nos fournisseurs d'hébergement, notre charte d'hébergement Responsable</p>	<ul style="list-style-type: none">- Echanger avec nos fournisseurs afin de mener des actions d'amélioration de nos politiques de Développement durable	<ul style="list-style-type: none">- Rapprochement auprès des EDV et de leurs politiques RSE, pour participer, en tant que Voyages C. Mathez, à leurs actions,	<p>Michelle Herbaut</p>



Axe 4 : Proposer des offres responsables (3/3)

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Résultats à date	Resp. mission
<p>Nous souhaitons proposer des solutions et services plus responsables à nos clients. Cela commence par sensibiliser nos employés au travers de notre politique d'approvisionnement et de choix des partenaires</p>	<p>Gérer nos déchets en favorisant des prestataires qui font du réemploi (<i>Activité événements</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Privilégier les partenaires à fort ancrage territorial - Proposer systématiquement à nos clients une déclinaison verte - restauration bio, transports en train uniquement, lieux de séminaires éco-responsables, etc. - S'assurer de l'absence de produits en plastique jetable sur tous les événements 	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des contrôles réguliers sur nos événements pour s'assurer de l'absence de tous produits à usage unique remplaçable 	<ul style="list-style-type: none"> - Réemploi systématique lors de tous les gros événements des mobiliers, nappes, couverts, etc. - Demande de produits français voire régionaux sur les événements (ex : Traiteur AUTRET qui a une politique RSE importante) - Mise en place de gourdes personnalisés à la place de produits à usage unique 	<p>Michelle Herbaut</p> <p>Brigitte Baillet</p> <p>Fanny Chauveau</p>
<p>Notre objectif à plus long terme est d'influencer les choix de nos clients en les sensibilisant à leur empreinte sociale et environnementale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une empreinte positive sur les territoires sur lesquels nous opérons et contribuer à leur rayonnement (<i>Activité logistique croisière</i>) <p>Proposer une déclinaison verte de chacune de nos offres (<i>Toutes les activités</i>)</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Choix de restaurants s'approvisionnant en produits locaux et de saisons pour les excursions croisières - Propositions d'offres plus responsables réalisées à la demande 	<p>Isabelle Barbier</p> <p>Gerard Schluter</p> <p> C.MATHEZ</p>